

TYPO3 CMS » TÜV THÜRINGEN

Über den TÜV Thüringen



Der TÜV Thüringen ist ein international tätiges Dienstleistungsunternehmen mit weltweit mehr als 1.000 Mitarbeitern, davon 600 in Deutschland. Zum Kerngeschäft gehört neben der Prüfung auch die Analyse und Begutachtung, die Beratung und Konzeption sowie das Messen, Qualifizieren und Zertifizieren von Objekten.

Der TÜV Thüringen ist ein international tätiges Dienstleistungsunternehmen mit weltweit mehr als 1.000 Mitarbeitern, davon 600 in Deutschland. Zum Kerngeschäft gehört neben der Prüfung auch die Analyse und Begutachtung, die Beratung und Konzeption sowie das Messen, Qualifizieren und Zertifizieren von Objekten.



Projekt

Für die Unternehmensgruppe wurde eine umfangreiche TYPO3 Multi-Domain-Installation angelegt. Diese Installation besteht aus zahlreichen kleineren und drei großen Websites, u.a. aus der Hauptseite der Unternehmensgruppe, der Website der TÜV-Akademie und der Website für die Schulungsstelle Kraftfahrprüfung. Zahlreiche Funktionen - wie bspw. die Seminarverwaltung und das Newssystem mit angegliedertem Newsletter-Versand - werden von den Websites gemeinsam genutzt und Inhalte wiederverwendet.

Daten & Fakten

Kunde	TÜV Thüringen-Gruppe
Kunde seit	März 2013
Branche	Dienstleistungen
Region	Erfurt/ Thüringen
System	TYPO3 CMS 6.2 LTS

Hauptmerkmale



Seminarverwaltung

Die leistungsfähige Seminarverwaltung stellt mit über 500 Seminaren das Kernstück der TÜV Akademie Website dar. Für die Anzeige und Buchung von Seminaren wurden mehrere Extensions speziell für den TÜV entwickelt. Die Listenansicht kann durch persistente Filter dauerhaft eingeschränkt werden. Auf der Detailseite steht neben der Buchungsfunktion auch eine Kartenansicht zur Verfügung. Für die Buchung wurde unsere TYPO3 Shop Extension „wt_cart“ massiv weiterentwickelt. So können nun zur Laufzeit dynamisch generierte Produktvarianten in den Warenkorb gelegt werden.



Zertifikatsabfrage

Es wurde eine Schnittstelle entwickelt, über die regelmäßig Zertifikatsinformationen importiert werden. Mittels der Zertifikatsnummer können Geschäftspartner die Inhaberschaft und Gültigkeit von Zertifikaten online prüfen.



Standort Übersichtskarte

Die verschiedenen Standorte von Prüfanlagen, Bildungsstätten und Kundencentern werden auf einer interaktiven Karte angezeigt. Die Standorte können über Kategorien gefiltert werden. Auf Detailseiten findet man weitere strukturierte Informationen. Ferner steht eine Umkreissuche sowie eine Routenplanung zur Verfügung. Privatkunden können außerdem Termine mit den Prüfanlagen vereinbaren.



Navigationskonzept „Megamenu“

Die TYPO3 Installation umfasst mehr als 1.700 Seiten. Dieser Umfang erfordert ein besonderes Navigationskonzept. Über das Backend können die Redakteure komfortabel ein sog. „Megamenu“ pflegen. Dieses Menü wird mehrspaltig dargestellt und erlaubt den Zugriff bis in die 3. Navigationsebene. Ferner wurde ein besonderer Brotkrumenpfad eingebaut, der nicht nur den Pfad zur aktuell gewählten Seite abbildet, sondern beim Überfahren eines Menüpunkts auch alle Geschwister-Seiten anzeigt.





 **TRITUM** DIE
ONLINE
PILOTEN

■ MAGENTO E-COMMERCE ■ TYPO3 WEBSITES ■ BUSINESS LÖSUNGEN

WWW.TRITUM.DE

TRITUM GmbH
Otto-Schott-Straße 13
07745 Jena

✉ info@tritum.de
☎ +49 (3641) 797994-0
📠 +49 (3641) 797994-2